

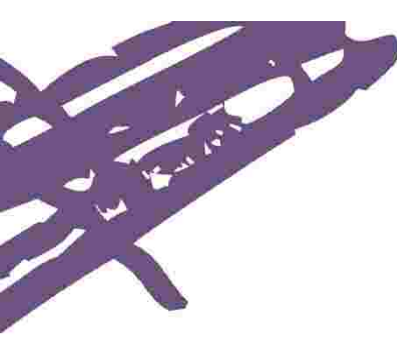
sept tourisme

Conseil et Formation en Tourisme

Le partenaire
de vos projets touristiques



Démarche Qualité
Animation des Réseaux
Marketing opérationnel
Promotion et commercialisation
Communication



Dans un marché difficile et très concurrenté, bien vendre ses prestations est devenu une clé essentielle de la santé de l'entreprise. Or trop souvent, celles-ci négligent ou abandonnent leurs actions commerciales par manque de temps ou méconnaissance des marchés et des techniques de commercialisation...

Fort de ce constat et consciente que le tourisme ne peut se développer qu'avec des entreprises performantes, j'ai fait le choix d'accompagner ces évolutions en proposant des prestations sur mesure, basées sur une expérience de terrain, adaptée aux besoins spécifiques de chaque client, loin de la standardisation.

Je propose de mettre en place des actions pragmatiques indispensables au positionnement marketing et au développement commercial de l'offre touristique.



« Valoriser, animer, organiser et mettre en place des actions, améliorer la qualité et le faire savoir... voilà quelques unes des préoccupations des acteurs touristiques soucieux de développer leur offre. C'est seulement lorsque ces étapes sont franchies qu'apparaissent de véritables opportunités de développement, de mise en marché et, à terme, l'aboutissement à la satisfaction et à la fidélisation des clientèles. »

*Françoise PUBELLIER
SEPT TOURISME consultant*



Un cabinet conseil qui répond aux attentes des collectivités et des entreprises en charge de l'animation commerciale et du développement touristique de leur offre.
Notre équipe s'appuie sur son expérience de terrain, ses acquis professionnels et un travail en réseau auprès d'experts.

définir ensemble vos projets touristiques...

vous accompagner dans vos réalisations...

vous apporter des outils adaptés...

telles sont nos ambitions

Des outils.... pour un « pack » communication...
d'Internet à l'emailing en passant par la rédaction d'une newsletter, la création de dépliant commercial, flyer, brochure, la conception de dossier de presse ou de communiqué de presse...
L'étude de logo et de charte graphique.
De la rédaction à la conception du support, notre savoir-faire permet de réaliser la communication globale d'une structure touristique.

Domaines d'intervention

- Professionnels de l'hébergement : hôtels, restaurants, chambres d'hôtes ...
- Pôles touristiques, offices de tourisme, agences réceptives
- Espace rural, Collectivités Territoriales (pays, communes, parcs...)





Nos compétences

Démarche Qualité

Qualité : audits et démarche qualité, outils de mesure (référentiel, charte...)

Formation des acteurs, mise en réseau

Animation de Réseau : fédérer et animer des acteurs autour d'un même projet

Activité réceptive : conseil et aide à l'organisation d'une structure réceptive

Formation des acteurs : approche théorique et méthodologique des processus de commercialisation, allant de la conception à la mise en marché de produits touristiques.

Marketing

Etude de marché et de faisabilité

Assistance à l'élaboration de plans marketing et de plans d'actions commerciales

Etude et conseils stratégiques pour développer des segments de clientèle

Positionnement marketing

Marketing opérationnel

Conception de Produits touristiques : simples ou packagés autour de thématiques

Conseil en commercialisation et définition de politique tarifaire

Création des supports adaptés : rédaction, organisation logistique des produits

Promotion et Commercialisation

Mise en marché de l'offre : choix des réseaux de distribution...

Négociation avec les réseaux de distribution (Tour-opérateurs, agences...)

Mise à disposition d'outils marketing (fichiers qualifiés, mailings...)

Connaissance des réseaux de prescripteurs et comment entrer en relation

Communication

Conseil sur le site Internet : organisation du site et optimisation de sa lisibilité

Activer les référencement sur Internet : travailler avec des centrales de réservation en ligne

Création de supports : rédaction et mise en forme (brochures, mailings, flyers, newsletter papier et électronique...)

Etude de logo ou charte graphique

Conception de supports électroniques : création et envoi d'emailing

Dossier de presse et de communiqué de presse : conception et diffusion auprès d'un réseau de Relations Presse



Quelques références

ils nous font confiance...

Groupement des établissements certifiés « Qualité Auvergne » - Parc Naturel Régional du Livradois Forez - Les Relais de la Gélinothe - UCCIMAC - Communauté d'agglomération du Grand Alès - La Chambre de Commerce et d'Industrie de Lozère et Aveyron - ADEFPAT - le Comité Départemental du Tourisme de Lozère - Pays de Figeac - Manoir de Veygoux - Groupement des Demeures de Lozère et des missions auprès de nombreux acteurs privés et institutionnels : chambres de commerce, hôtels, hameau de gîtes, musées, restaurants, prestataires sportifs.

nos missions...

Positionnement marketing d'un groupement d'acteurs touristiques. Plan d'actions commerciales. Audits d'hébergement et élaboration de chartes de Qualité. Conception de produits touristiques : séjours, circuit à thème autour du cyclo, auto-tour etc ... conseils et aide à la promotion et à la commercialisation. Elaboration d'un référentiel sur les pré-requis et compétences pour mieux se commercialiser auprès d'un Tour-opérateur. Aide et conseil sur la mise en place d'une structure réceptive. Audits de territoires et de structures hôtelières. Expertises projets, études de faisabilité De nombreuses missions autour du marketing opérationnel : création de supports de communication, élaboration de newsletter, documents commerciaux divers, conception de dossier de presse et de communiqué.

nos interventions en formation...

Formation initiale (DESS, IUP, DU) Universités : Lumière Lyon II, Blaise Pascal à Clermont-Fd, DU à Millau .

Formation continue auprès des organismes de formation des chambres de commerces (Grenoble, Chambéry, Mende, Millau, Clermont-Fd) et auprès de professionnels : hôteliers, restaurateurs, offices de tourisme, hameaux de gîtes, villages de vacances, gîtes, centres récréatifs...

Le cabinet dispose d'un agrément de formateur

Françoise PUBELLIER consultante

- Au service d'entreprises du tourisme depuis 1978
- Titulaire d'un DESS Tourisme d'Espaces
- Direction commerciale d'entreprises autocaristes, agences de voyages et tour-opérateurs
- Responsable d'une structure réceptive sur le Massif Central
- Création du cabinet SEPT TOURISME en 2000

*plusieurs
années d'expérience
au service
des acteurs
et des entreprises
du tourisme*



SEPT TOURISME – Françoise PUBELLIER consultante

3, rue du Puy Chateix 63130 ROYAT

Tél. 04 73 29 97 67 - Port. 06 64 96 16 48

francoise.pubellier@orange.fr

www.sept-tourisme.fr

N° siret 434 648 325 00018 Code APE 741GO